

# СТАНОВИЩЕ

от проф.д-р Симо Лазаров

за дисертационен труд на ас. Петър Костов  
специалност „Звукорежисура, звуков и медиен дизайн“

ФАКТОРИ И ИНСТРУМЕНТИ НА ПРОМЯНА В МОДЕЛА НА ПОТРЕБЛЕНИЕ НА  
ЗВУКА И ЗВУКОВИТЕ ПРОДУКТИ  
за присъждане на образователна и научна степен “Доктор”

Дисертационния труд съдържа 303+7 страници, разпределени в увод, две части с осем глави, заключение и изводи, самооценка на приносите и две приложения с 8 фигури и библиография с 136 източника и три авторски публикации.

В Част 1 се представят особеностите на медийната среда. Изтъква се творческия и естетически потенциал, с акцент върху начините за взаимодействие със средата. В глави 2 и 3 се представят подробно ключовите елементи от методологичната рамка

В глава 4 на Част 2 се представя различни аспекти от идеологическото зареждане на настоящата потребителска среда, като причина за тенденциите на промяна. Глава 5 разглежда технологичната и естетическа страна, а конюнктурната е застъпена в глава 8. В глави 5 и 6 се представят промените в разпространителския етап.

Заключенията търсят и посочват причините за недобрата адаптация на звуковите продукти в съвременната среда.

Авторът на дисертацията определя актуалността на темата още във увода като насочва предимно върху онези фактори от съвременната медийна среда, които оказват по-пряко влияние върху самостоятелната звукова изразност и върху търговската реализация на звуковите продукти. Необходимостта от специализирана научна литература, третираща проблемите заложи в дисертационния труд от музиковедска гледна точка, нараства и затова темата на дисертацията се явява крайно необходима в настоящия период на промени.

**Обектът на изследването** – третира дефинираните като “чисто звукови” сектори на медийния отрасъл – производството на звукозаписни продукти и радиоразпръскването.

**Предметът** на анализа - представя състоянието на съвременната медийна среда през последните 20 години и перспективите занаяпред.

**Цел на изследването** - като главна такава се явява анализа на констатираните промени при продуктовата реализация на звука в настоящата мрежова среда, както и на причините за тяхното съществуване.

**Методологичната рамка** е съставена от няколко инструмента за анализ, всеки от които е доказан като тематичен център - четирите основни

според докторанта са: обществено-контекстуален, икономически, институционален и технологичен,

Авторът пише : ”Целта на съвременните тенденции, остават едни и същи вече повече от две столетия – снижаване на себестойността на продукцията и повишаване на ефективността в сектора. Разликата в разглеждания от дисертационния труд случай е, че доскоро непристъпната крепост на специализирания труд – творчеството, авторския и изпълнителския труд, както и по-голямата част от дейностите свързани с медийното им представяне, вече е пробита.”

В първата част от дисертационния труд съставена от три глави докторантът се противопоставя на съвременните тенденции за омаловажаване значението на част от разглежданите елементи, дейности и практики съзнавайки напълно, че медийната сфера е особено добре проучена, и то в цялата ѝ хетерогеност. Установява обаче, че изобилието от публикации е предостатъчно, за да постави приносните амбиции на тази част от дисертационния труд на скромно място.

В глава 1 на част 1 макар и прекалено подробно е направен сериозен анализ, който включва компонентите, свързани елементите на медийната среда и тяхното влияние, автентичността и достоверността. Дефинират се и понятия като артикулиране на продуктовата реализация и връзката ѝ със слуховата култура в медийната среда. Изложената позиция, е позитивно настроена към описваните елементи от медийния контекст с установените практики. Текстът в тази глава е изключително всеобхващащ проблемите на съвременното медийно пространство и обществото.

В глава 2 впечатление правят някои от разгледаните икономически аспекти и институционалната организация на медийното представяне, начините за определяне на продуктовата стойност при медийните пазари, особености и възможности пред различните медийни институции, различните начини чрез които институциите се справят с предизвикателствата. Показана е и технологичната рамка на медийното представяне като технологична проекция на достоверността,

Глава 3 на част 1 разглежда факторите по рецепцията на звуковия продукт в медийната среда. Разглежда се и същността на потребителя в контекста на медийната сфера. Очертават се предимства и недостатъци на неперфектния пазар както и различните начини на влияние на рекламния пазар върху потреблението. Определя се аудиторния профил като се обръща внимание и на особеностите при мотивацията на медийното потребление. Интересни наблюдения има върху пасивността на рецепцията като заместител на слуховата култура.

Част 1 изглежда твърде обемна, но сред големия обем прозират разглежданите теми, а така предложените анализи на проблемите са направени с професионална вещина.

Втората част на дисертационния труд обхваща глави от четвърта до осма, в които са описани промените в съвременната медийна среда. Поставената цел на втората част на дисертационния труд - да се предложи критичен поглед към насоките на развитие на звуковите сектори от медийния отрасъл - е изпълнена.

Информацията като елемент на съвременната медийна среда-ведно с начините за догматизиране на идеята от страна на информацията е разгледана в глава 4. Интересен е проблема с производството и целевата употреба на празната информираност, както и нейния технологичен аспект.

В глава 5 от дисертационния труд се разглеждат проблемите при съвременните домашни възпроизвеждащи системи. Как и кои части от съвременната етика се отразяват в технологичните решения, използвани за слушане в домашни условия. Анализиранията таза за вредата от персонализацията на звученето, последствията от визуализацията и мултимедийното представяне водят след себе си много дискуссионни въпроси, които докторантът може да защити в следващи публикации.

Разпространителските практики по Интернет – една актуална тема-присъства в глава 6. Докторантът се стреми да обхване проблема за икономическите и институционалните аспекти на съвременното разпространение от различни гледни точки.

Промените в съвременната среда за радиоразпръскване, употребата на субкултурното като заместител и адаптацията на радиото към съвременната среда са изследвани в глава 7. Като линия в изследването се прокарва критична насоченост към проблемите.

Глава 8 на част 2 е насочена към анализа на културата на активния участник и особеностите на въздействие. Изтъкнати са резултати от влиянието на културата на участника върху медийното представяне.

В заключението на дисертационния труд е обобщен сумарния резултат от описаните в дисертационния труд фактори, въздействащи върху звуковите сектори на съвременната медийна среда. За анализиранияте в дисертационния труд фактори докторантът твърди, „че всичко от представеното ерозира взаимната корелация между производството и потреблението на медийна продукция и оформя тенденциите към разграждане в модела на потребление.“

Справката за приносите на дисертационния труд докторантът изтъква подробно в шест позиции обръщайки внимание на организирането и идентифицирането на определени елементи от медийния контекст, заедно с определените взаимовръзки между тях, анализ на промените в

отделните елементи от съвременния медиен контекст и влиянието им върху звуковата изразност и звуковите продукти. Представени са съвременното състояние на звукозаписа и радиоразпръскването от позицията за оформяне на работещ потребителски модел. Както докторантът споделя „представените в дисертационния труд анализи, мнения и виждания не са широко популярни, нито се споделят масово”. С това той се надява да запълни някои празноти в съвременната медийна критика.

С присъщото си желание за изчерпателност докторантът не ограничава обема на експозето си и прави всеобхватен обзор и анализ. Теоретичните инструменти които авторът умело използва говорят за висока степен на познаване на проблема.

Трудът е всеобхватен. Обобщенията са аналитични, изводите точни. обемът - над необходимия. Макър и припокриващи се понякога в описанието проблемите на медийната действителност са засегнати обективно и донякъде безпристрастно. Личното отношение на автора и неговата критична позиция са полезни и конструктивни.

Структурата и обема надвишават изискванията за дисертационен труд и аз горещо препоръчвам освен за образователните цели този труд да бъде предложен за ползване от институциите, занимаващи се с медии Той би могъл да бъде много полезен и за научни среди, които формират картината на съвременната медийна среда.

Аргументирайки се с горепосочените от мен изводи относно направеното в дисертационния труд и заключавайки, че докторантът изцяло отговаря на необходимите изисквания, предлагам на почитаемото научно жури да присъди на Петър Костов образователна и научна степен “Доктор” по професионално направление 8.3. “Музикално и танцово изкуство” научна специалност “Музикознание и музикално изкуство”.

28.08.2018 г.



/проф.д-р Симо Лазаров/