

**Въпроси за изпит и събеседване за кандидатстване за докторантура
по „Мениджмънт на музикалните индустрии“ в НМА „Панчо Владигеров“**

1. Видове музикални организации по начин на финансиране, по юридическа форма и по жанрове
2. Специфика в рекламата и организацията на музикални прояви
3. Специално законодателство за културните дейности в България
4. Пряко и непряко държавно подпомагане за културата
5. Институции и организации у нас, финансиращи проекти в областта на музикалната култура
6. Многообразие и специфика на професиите в музикалните индустрии

Литература:

<https://www.lex.bg/>

<http://ncf.bg/>

<http://mc.government.bg/>

<https://kultura.sofia.bg/>

<http://www.npage.org/activities/root/en/activities/300-tochki-na-presichane-v-kulturata.html>

<https://musicbusinessresearch.wordpress.com/international-journal-of-music-business-research-ijmbr/>

<http://promusicmagazine.com/>

[Публикации на Обсерваторията по икономика на културата](#)

Момчил Георгиев – „Тишина! Запис“, С. 2015

Лидия Върбанова – „Спонсорство и дарителство в културата“ и „Управление на изкуствата“

Биляна Томова – „Изкуство и пазар“, С. 2003